



VIH, VHC, Autotests

La place des associations
communautaires dans
l'offre de dépistage

Vincent Coquelin (France)

2^e édition

AFRAMED
VIH / HÉPATITES



Membre de la Coalition
Internationale Sida

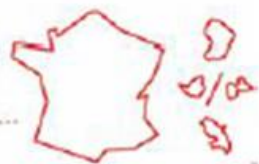


L'association AIDES en 2016

RÉSEAU

26
territoires
d'actions (TA)

76
lieux de
mobilisation (LM)



ACTEURS-RICES

847
volontaires

141 336,5
heures de
volontariat

460
salariés-es

556
acteurs-rices



ACTIONS

28 582 actions dans et hors AIDES

329 420 contacts

80 781 contacts virtuels

39 130 tests rapides d'orientation
diagnostic (Trod)



MATÉRIEL DISTRIBUÉ

937 787
préservatifs externes distribués



64 189
préservatifs internes distribués



2 302 390
seringues distribuées



484 484
gels distribués



Le dépistage du VIH en France

5 million de tests réalisés chaque année en laboratoire ou structures de dépistage

- Retard au diagnostic en 2014 : 4 diagnostics sur 10

Avant 2011, le dépistage du VIH est considéré comme un acte médical

Des besoins émergents du terrain liés aux limites du test « classique »

Le constat de l'association AIDES : *des personnes passent au travers de l'offre de dépistage disponible par crainte d'un jugement négatif sur leurs pratiques sexuelles, leurs pratiques « à risques » et même de leurs demandes répétées de dépistage de la part des équipes médicales*

D'autres limites :

Les horaires proposés

La peur du test, la peur des résultats :

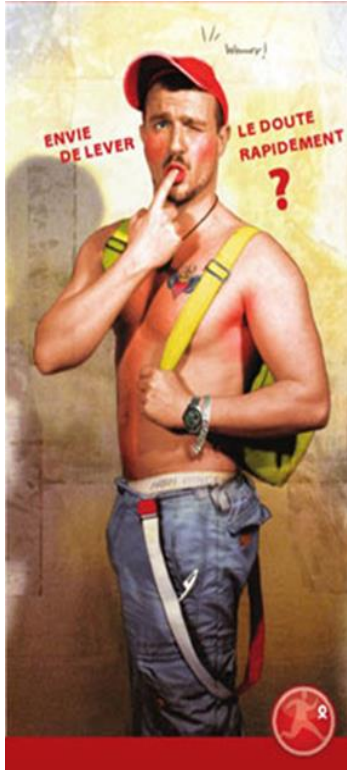
- ✓ Impact sur la vie sexuelle
- ✓ Impact sur la vie sociale
- ✓ Stigmate et discrimination anticipés

De plus: le test rapide est utilisé ailleurs, est facile à utiliser et fiable.



Dépistage communautaire non médicalisé

Le passage « obligé » par la recherche



ANRS-COM'TEST 2008 – 2010

- Evaluer la **faisabilité** et l'**acceptabilité** d'une offre de dépistage rapide du VIH,
- Evaluer la **satisfaction** des personnes dépistées,
- Mesurer la **compétence des acteurs communautaires** à prendre en charge ce dépistage.

ANRS DRAG TEST 2010-2011

- Comparer l'impact de 2 types d'offre de dépistage auprès des HSH : **dépistage classique** ou **dépistage rapide avec un counseling communautaire**

Arrêté du 9 novembre 2010 fixant les conditions de réalisation des tests rapides d'orientation diagnostique de l'infection à VIH 1 et 2



2011 - Déploiement de l'offre dépistage communautaire

Permettre aux populations les plus vulnérables d'accéder autant qu'elles le veulent à un test parce que le dépistage est un droit et parce qu'il faut réduire le temps entre la contamination et la découverte de séropositivité

OBJECTIFS :

- **Dépister**
- **Accompagner vers le soin/traitement**
- **Aider à l'observance**

- Financement par l'état des programmes de dépistage communautaire
- Protocole commun au réseau (Cahier des charges AIDES)
- Recueil systématique des données : DOLORES
- Formation des acteurs de AIDES
- Passage à l'action

Remobilisation avec un slogan qui donne enfin un espoir
(re) mobilisateur « 2040 ...fin de l'épidémie »

Remobilisation des équipes, des volontaires, des partenaires associatifs, des responsables d'établissements commerciaux de la communauté gay

- **Lutter contre les critiques, appréhensions,**



- **Un public cible**
 - HSH (hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes)
 - Populations afro caribéennes
 - Consommateurs de produits psychoactifs
 - Personnes transgenres
 - Travailleur(e)s du sexe



- **CADRE et STRATEGIES D'INTERVENTION**

- Réduire le délai entre contamination et recours aux soins
- Complémentarité avec les offres existantes
- Le dépistage n'est pour AIDES qu'un outil en lien avec les entretiens de Réduction des risques sexuels.
- Aucune personne ne peut être obligée à « subir » un entretien comme porte d'entrée pour accéder à un dépistage.
- L'acte du dépistage comprend un minimum obligatoire d'échange entre les deux personnes impliquées pour garantir un consentement éclairé sur les enjeux et la signification du résultat du test. - Anticipation du résultat avec la personne



Les avantages du dépistage non médicalisé à AIDES

Une « relation à l'autre » différente

Entretiens entre « pairs »

- * Intervenants ne sont pas des soignants
- * Grande proximité avec les populations ciblées qui s'exposent fréquemment au risque
- * Relation d'égal à égal lors des entretiens
- * Confiance, non-jugement et liberté d'expression
- * Dédramatisation de l'acte de dépistage
- * Souplesse et disponibilité des acteurs : Horaires et lieux adaptés aux publics
- * Plus de temps pour aborder l'ensemble des stratégies de prévention

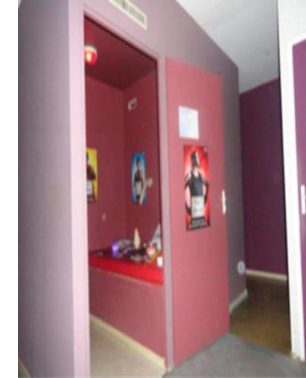


Choix des lieux de l'intervention

Cette offre de dépistage réalisée dans des lieux de consommation sexuelle, au cœur des lieux de vie des communautés, permet de toucher des populations très exposées et vulnérables

En proximité avec les publics, dans des lieux fixes identifiés

- Les locaux de AIDES,
- Les locaux des partenaires :
commerces ou associations gays, ou migrants, foyers, PASS, CAARUD, Pharmacies, centres de vaccinations...



Quartiers/lieux de vie fréquentés par le public cible :

- GARE, Métro, Centres commerciaux....
- Lieux de rencontre HSH
- Lieux de prostitution.



Conditions matériels :

- * Dans des unités mobiles (bus, tente, stand itinérant,...)

Des moyens humains

1300 Militants AIDES en France

800 habilités au dépistage

issus des communautés ciblées par l'action



Partenaires associatifs formés intervenants avec AIDES

- Animateurs intervenants dans les établissements gay
- Le RAAC - Associations afro-caribéennes
- Centres LGBT
- Associations Transgenres
- Structures intervenant auprès de consommateurs de produits

* FORMATION ET HABILITATION

- * Formation préalable AIDES ou équivalent sur le VIH (6jours)
- * Formation spécifique et qualifiante au dépistage TROD (4 jours)
- * Des temps d'échanges de pratiques
- * Des formations complémentaires (counseling, VHC, santé sexuelle...)

RDR 2.0

L'outil indispensable pour promouvoir le dépistage auprès des gays



Sites internet de rencontres
Applications smartphone
Facebook

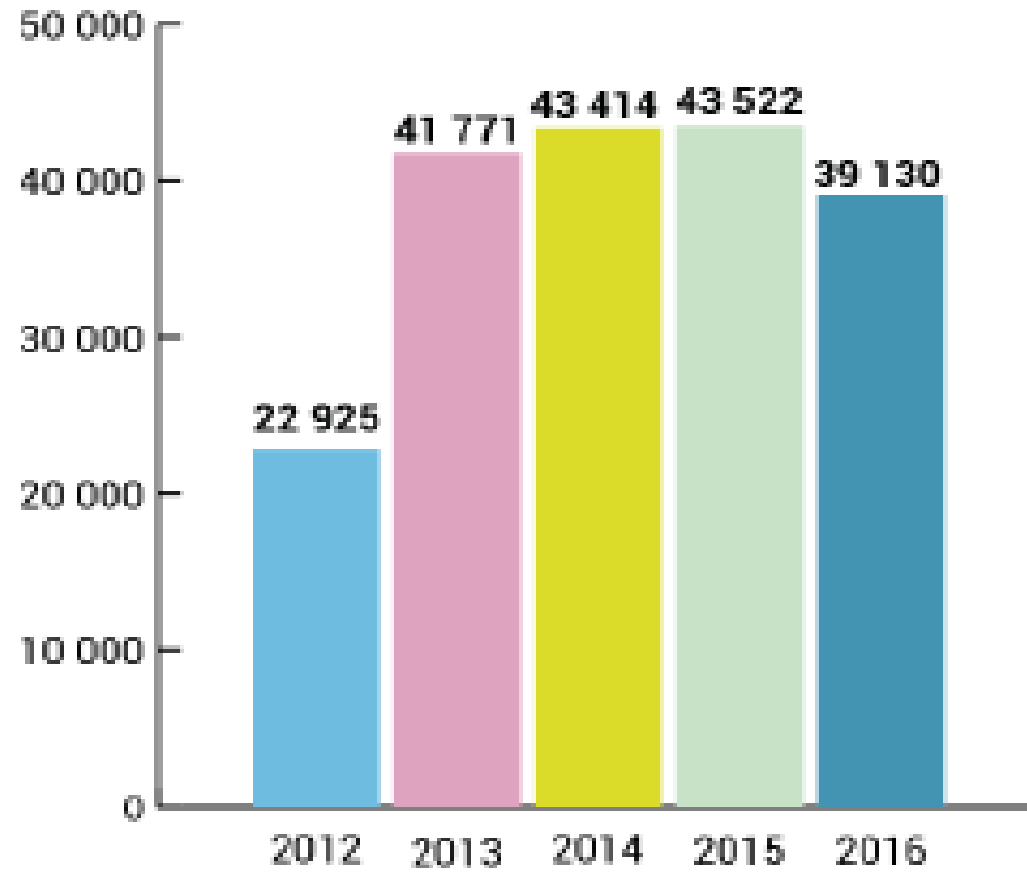


Une population d'hommes variés : homo, bi, hétéros, prostitués,
Une population difficile à toucher (HSH issu de l'immigration, des quartiers)
Un ciblage possible en proximité de nos lieux de dépistage
Mener des actions facilement le jour ou la nuit.



- Promouvoir le dépistage du VIH-IST
- Parler de santé sexuelle
- Informer/orienter sur l'offre de santé sexuelle proposée par AIDES (consultations proctologue, sexologue, addictions, dépistage, soutien séropo, accompagnement ...)
- Recruter des participants sur des enquêtes, projets de recherche, études....
- AUTOTESTS VIH : possibilité d'envoi à domicile

Nombre de dépistage



Ciblage et « aller vers »

Répartition des lieux de réalisation
des entretiens de RDR avec offre de dépistage en 2016



Lieu de vie

- Au plus près des populations cibles
- HSH : Lieu de rencontre extérieurs, sauna, bars
- Personnes nées à l'étranger : Commerces africains, foyers, rue/marché/gare

Recours au dépistage

- 26 % de primo-testants
- 18 % dernier test > 2 ans
- « seuls » 20 % dépistage régulier (dernier test < 6 mois)



Enquête satisfaction 7 au 20 Octobre 2013 : Résultats sur 800 personnes

83 % des personnes interrogées sont **très satisfaites**

97 % d'entre elles **le recommanderaient sans hésiter** à leur entourage.

Opportunité du dépistage

- * L'effet d'opportunité (profiter de l'occasion sans avoir au préalable prévu de se faire dépister ce jour là à cet endroit) est plus important hors les murs (89%)
- * 86 % des personnes nées à l'étranger sont arrivées par hasard sur les actions de dépistage. Ce sont les plus satisfaites de l'offre.

De fortes attentes de services sur le dépistage d'autres IST

- * 96% souhaitent bénéficier du dépistage des autres IST

Aussi sur la contraception, l'avortement, le suivi gynécologique et le désir d'enfant

Les gays et les femmes sont intéressés par :

- * Les informations sur les violences entre partenaires
- * 71 % des gays/bi sont demandeurs de service concernant leur santé anale,

Résultats 2

* Un maintien de la qualité dans les actions en outreach

- * La satisfaction des personnes rencontrées **hors nos murs** est significativement plus élevée que celle des personnes ayant fait un test **dans nos murs**, notamment sur :
 - * les horaires proposés,
 - * les conditions pour arriver au lieu de dépistage,
 - * la durée de l'entretien,
 - * l'accompagnement proposé après le test

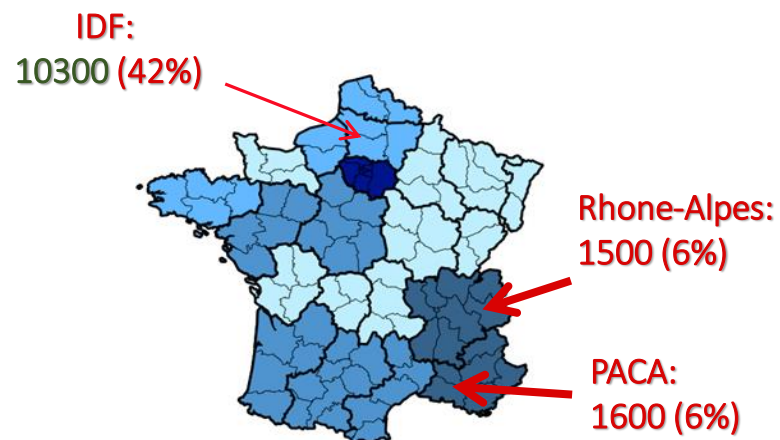
* Grande confiance envers les intervenants communautaires

- * 88% des personnes expriment avoir eu une réponse meilleure qu'attendue à leurs besoins sur la qualité de l'écoute,
- * 87% sur la confiance et la sécurité transmise par les intervenants,
- * 84% sur la réalisation du test,
- * 80% sur les informations transmises sur la prévention du VIH et le résultat du test,
- * 77% sur la proposition d'accompagnement après le test.



Epidémie cachée en 2013 par région

Nombre de PVVIH non diagnostiquées : 25 000 (22 200-27 000)



Plus de 50% des PVVIH non diagnostiquées résident dans 3 régions

Epidémie cachée 25000 en 2013 au niveau national

70% des hommes,
40% HSH,
50% pas nés français.

En région Parisienne, 10000 (8000-12000)

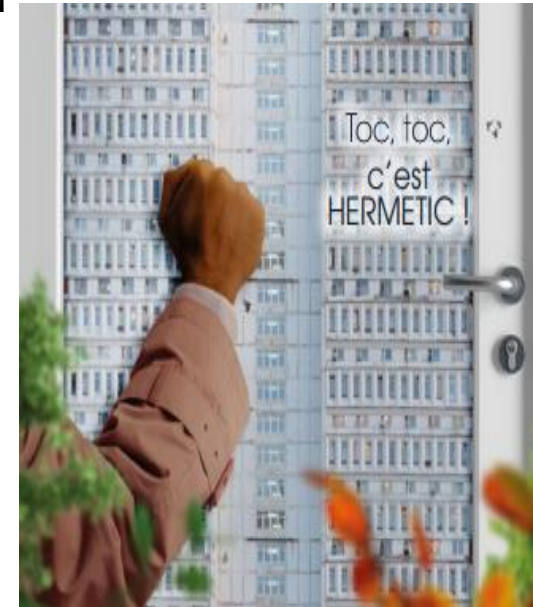
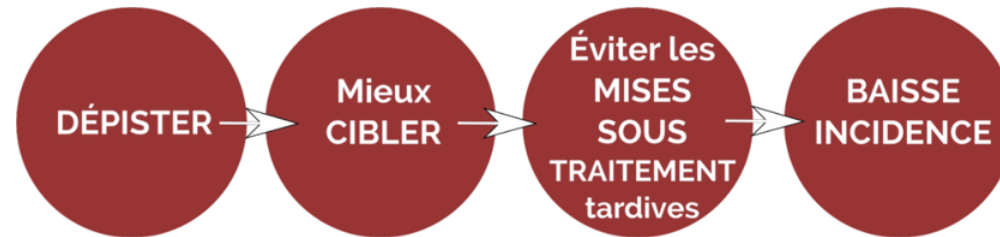
70% des hommes,
60% pas nés français.

HERMETIC : étude européenne coordonnée par l'Inserm

A la recherche de l'épidémie « cachée ».

Faire venir le dépistage rapide dans les quartiers "sensibles"
auprès des populations nées en Afrique subsaharienne

Mettre en place une stratégie de porte-à-porte



68 interventions menées sur trois quartiers (37 actions 'Bus' et 31 actions 'Porte à porte')

- 1 864 portes frappées, 998 absences, 739 portes ouvertes et 92 invitations à domicile
- 279 TROD réalisés au bus dont un positif
- 59 TROD réalisés à domicile tous négatifs

142 personnes du public cible (nées en ASS) dépistées au bus 43 dépistées à domicile

- Réel intérêt pour le dépistage à domicile
- Un bon accueil par les habitants y compris à domicile
- L'expérimentation de nouvelles méthodes pour « casser la routine »

2017 : On avance !

Les TROD VHC par les associations communautaires ENFIN !!

Réponse à une épidémie

74000 personnes non diagnostiquées pour une hépatite C



Les TROD VHC devaient être généralisée aux associations en mai 2015.

Leur autorisation dans un cadre non médicalisé a finalement été bloquée suite à la contestation du Syndicat national des médecins biologistes

Au terme de 3 ans de combat et de négociations, AIDES est autorisée a proposer des tests rapides de l'hépatite C sur ses actions de terrain.

TROD VHC début 2017 vers le public cible



Les AUTOTESTS VIH

En vente en pharmacie depuis Septembre 2015

Enquête V3T (ANRS - Maison Blanche, INSERM, Santé Publique France et AIDES)

Evaluer l'impact de l'autotest VIH sur les pratiques de dépistage des HSH et personnes nées en Afrique Subsaharienne

L'objectif principal est de décrire depuis sa mise sur le marché, les personnes intéressées par l'utilisation et/ou ayant utilisé l'autotest

- **4830 personnes ont répondu au questionnaire en ligne sur internet** (70% HSH, 6% personnes originaires d'Afrique sub-saharienne et 24% autres)
- **800 HSH ont été suivis pendant 6 mois** sur l'utilisation

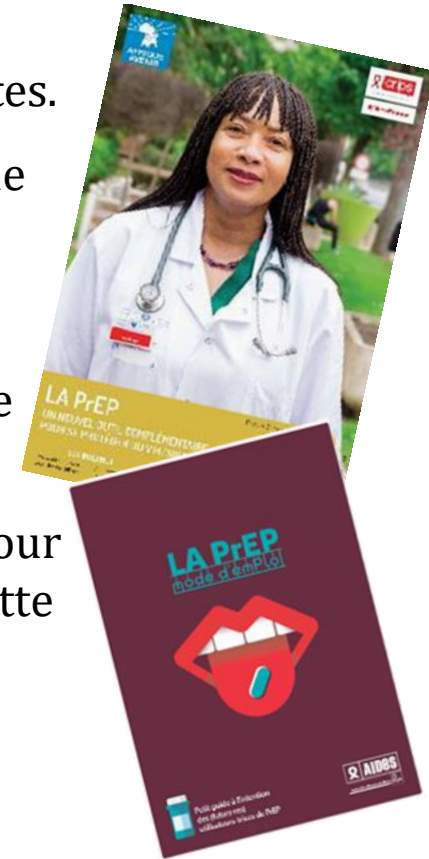


L'accès gratuit en France : (sous conditions)

- Les associations habilitées au dépistage ont la possibilité de diffuser GRATUITEMENT des Autotest depuis début 2017
- Achats groupés par les associations dans « PARIS sans SIDA »
- Nouvelles craintes de certains soignants, structures de prévention, d'associations représentant les communautés = "c'est dangereux !!!"

Pour conclure

- Les personnes qui viennent se faire dépister à AIDES sont satisfaites.
- Notre activité montre que le dépistage communautaire est possible et capable d'atteindre les personnes les plus à risque pour le VIH.
- Il faut renforcer la fréquence du dépistage dans ces populations
- Le passage par la recherche a permis de positionner AIDES dans le champ de la recherche et améliorer les pratiques des acteurs.
- Le passage à l'échelle du dépistage a été un changement majeur pour AIDES et pour de nombreuses associations communautaires de lutte contre le sida.
- L'expérience est valorisée en France mais aussi en Europe.
- D'autres services complémentaires ont été et vont continuer à se mettre en place. Offre de santé sexuelle (globale) : PrEP, TPE, désir d'enfant, IST, accompagnement vers le soin...
- **Ouverture d'Espaces communautaire de santé sexuelle,**
 - **SPOT Longchamp Marseille**
 - **SPOT Beaumarchais Paris**





Merci

NOUS RENCONTRER

Tour Essor
14 rue Scandicci
93508 Pantin CEDEX

NOUS CONTACTER

0805 160 011
(gratuit depuis un fixe)

NOUS SUIVRE

FB : aides
TW : @assoAIDES

www.aides.org

